

European consumers: a brighter climate

Abstract in italiano

La sicurezza alimentare e la sostenibilità ambientale sono fra i temi principali affrontati dal World Expo 2015 di Milano appena inaugurato. Alla luce di questo evento è interessante analizzare la situazione dei consumi, della propensione al risparmio e di altri indicatori economici nell'Unione Europea.

Le più recenti indagini mostrano finalmente un aumento di fiducia e una maggiore propensione alla spesa da parte dei consumatori, in uno scenario futuro più sereno e poco nuvoloso.

Le condizioni economiche migliorano lentamente, anche in Italia, seppure con alti e bassi nei diversi Paesi, anche grazie al deprezzamento dell'euro e al calo dei prezzi dei prodotti petroliferi.